# Анкета.

# Вопросы для руководителей и специалистов предприятий

**1**. Наименование, организационно-правовая форма предприятия:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.**Основной вид деятельности:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

**3.** Для организации производства \_\_\_\_*(наименование продукции)\_\_\_* необходимы (выберите нужный вариант):

* значительные первоначальные капитальные вложения (укажите примерную величину \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) при длительных сроках окупаемости (укажите период времени \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_);
* значительные первоначальные капитальные вложения (укажите примерную величину \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) при малых сроках окупаемости (укажите период времени \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_);
* незначительные первоначальные капитальные вложения (укажите примерную величину \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) при малых сроках окупаемости (укажите период времени \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_);

|  |
| --- |
| **4.** Для производства \_\_\_\_*(наименование продукции)\_\_\_* необходимы ресурсы (укажите какие):  |
|  |

**5.** Доступ к ресурсам (перечисленным в пункте 4), необходимым для производства \_\_\_\_*(наименование продукции)\_\_\_* (выберите нужный вариант):

* свободный доступ, множество предложений;
* ограниченный доступ потенциальных участников рассматриваемого рынка к ресурсам (укажите к каким): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в виду следующих причин (укажите каких): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* отсутствует доступ потенциальных участников к ресурсам, предложение которых ограничено и которые распределены между хозяйствующими субъектами, уже действующими на рассматриваемом рынке (укажите к каким ресурсам): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

**6.** Существуют ли преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рынке *\_\_(наименование товарного рынка)\_\_*, перед потенциальными участниками данного товарного рынка (выберите нужный вариант):

* таких преимуществ нет;
* преимущества есть (выберите нужный вариант):
* по спросу на товар;
* по наличию долгосрочных договоров с приобретателями;
* по доступу к необходимым ресурсам;
* по доступу к финансовым ресурсам;
* иные (укажите какие) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |
|  |

**7.** Существуют ли на рынке *\_\_(наименование товарного рынка)\_\_* издержки для покупателя данного товара, связанные со сменой продавца (выберите нужный вариант):

* таких издержек нет;
* такие издержки существуют, в результате (выберите нужный вариант):
* предоставления скидок постоянным приобретателям,
* заключения долгосрочных контрактов;

|  |
| --- |
| иных причин (укажите каких) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |

**8.** Существуют ли на рынке *\_\_(наименование товарного рынка)\_\_* транспортные ограничения:

* таких ограничений нет;
* ограничения есть (укажите какие): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9.** Существуют ли на рынке *\_\_(наименование товарного рынка)\_\_* стандарты и предъявляемые к качеству требования:

* таких требований нет;
* требования есть (укажите какие): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10.** Существуют ли ограничения входа на рынок *\_\_(наименование товарного рынка)\_\_*, связанные с наличием экономически оправданного минимального объема производства, обусловливающего для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства):

* таких ограничений нет;
* ограничения есть (укажите какие): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**11.** Приводит ли к созданию барьеров входа на рынок наличие среди действующих на рынке хозяйствующих субъектов вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов:

* нет;
* да, так как (выберите нужный вариант):
* создает преимущества для участников вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов по сравнению с другими потенциальными участниками рынка;
* требует необходимости участия потенциальных участников рынка в вертикальной интеграции, что увеличивает издержки входа на товарный рынок;
* иные причины (укажите какие) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |
|  |

**12.** Существуют ли другие ограничения входа на рынок *\_\_(наименование товарного рынка)\_\_*:

* таких ограничений нет;
* ограничения есть (укажите какие): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |
|  |  |  |  |
| Печать организации | Подпись лица, уполномоченного подписывать документыот имени организации |  | Расшифровка подписи |